

## FORTE CROISSANCE ENREGISTRÉE DANS LE SECTEUR DES CROISIÈRES AU CANADA



**NORTH WEST  
CRUISESHIP  
ASSOCIATION**

Rimouski, le 26 mars 2008 - Selon la nouvelle étude publiée par la North West CruiseShip Association (NWCA) et ses partenaires canadiens, les quelque 1 000 escales de navires de croisière, soit près de deux millions de passagers, ont eu une incidence de l'ordre de 2,3 G\$ sur l'économie canadienne en 2007. Cette étude, menée par la Business Research and Economic Advisors (BREA) et qui actualise celle de 2003, montre que le secteur des croisières au Canada a connu une croissance de près de 28 % en quatre ans.

« Cette étude comparative qui détermine les tendances de la croissance montre la valeur à la hausse du secteur des croisières au Canada et les possibilités de croissance au cours des prochaines années, a expliqué John Hansen, président de la NWCA. Par exemple, l'augmentation du nombre de passagers, de 1,6 million en 2003 à près de 2 millions la saison dernière, reflète le haut niveau de satisfaction, tant des passagers que des compagnies de croisières, quant au produit offert par les ports canadiens. »

Selon John Hansen, l'étude, effectuée en partenariat avec quatre associations régionales, soit Cruise Newfoundland and Labrador, Association des croisières du Saint-Laurent, Atlantic Canada Cruise Association et Cruise BC, fournit des données propres à chaque région en plus de donner un aperçu du secteur à l'échelle du pays. « L'analyse des données permet à chaque région d'évaluer ses efforts et d'établir ses priorités relativement à la promotion des destinations, a-t-il ajouté. Il s'agit d'une démarche très pratique permettant la répartition des ressources et l'élaboration de plans stratégiques. »

Martine Bélanger, présidente de l'Association des croisières du Saint-Laurent, est du même avis et ajoute : « Cette étude confirme à nos partenaires gouvernementaux qu'il est intéressant d'investir dans le développement de nos ports d'escale de même que dans les ports d'attache du fleuve Saint-Laurent. »

La croissance positive représente également de bonnes nouvelles pour la Colombie-Britannique. « Je suis très heureux de la croissance considérable qu'a connue le secteur des croisières en Colombie-Britannique, facteur économique clé du tourisme, tel qu'il a été montré dans la récente étude de BREA, a affirmé Stan Hagen, ministre du Tourisme, des Sports et des Arts de la province. « L'augmentation spectaculaire de 21 % des recettes générées par les croisières en seulement quatre ans est une preuve indéniable que la Colombie-Britannique est de plus en plus une destination privilégiée. Cette hausse remarquable ainsi que beaucoup d'autres facteurs positifs dans le secteur du tourisme de la province contribuent à la réalisation de notre objectif, qui consiste à doubler les recettes générées par le tourisme d'ici 2015. »

Les passagers sont de plus en plus nombreux au Canada en raison de la synergie positive entre les compagnies de croisières, les entreprises qui commercialisent les destinations, les autorités portuaires et les communautés côtières.

Alan Lowe, maire de Victoria, en Colombie-Britannique, a commenté l'importance du secteur des croisières : « Le port est l'escale la plus importante où accostent les navires de croisière au Canada, ce qui est bénéfique pour le tourisme de la ville. Les dépenses associées aux croisières contribuent considérablement à l'impôt local de base, favorisent le réinvestissement dans les infrastructures portuaires, procurent des emplois bien rémunérés et créent beaucoup d'autres possibilités commerciales à l'échelle du pays », a-t-il ajouté.

En résumant la réussite du secteur des croisières au Canada, John Hansen fait remarquer que l'activité a une incidence considérable sur un certain nombre de secteurs de l'économie canadienne.

« Le secteur des croisières permet la croissance de la fabrication, de la vente en gros et au détail, du transport, de la prestation de services professionnels et techniques, de l'hébergement, de la restauration ainsi que de services et produits associés au tourisme, a expliqué John Hansen. Une telle incidence sur autant de secteurs au Canada souligne l'importance des croisières pour les Canadiens. Nous comptons poursuivre notre collaboration avec les associations régionales de croisières afin de déterminer de meilleures possibilités de croissance. »

-30-

Pièce jointe : Document d'information

Pour de plus amples renseignements, veuillez communiquer avec :

John Hansen, North West CruiseShip Association, 604 681-9515

ou

René Trépanier, Association des croisières du Saint-Laurent, 418 725-0135