

COMMUNIQUÉ



Pour diffusion immédiate

Symposium de croisières internationales à Saguenay

Du 16 au 18 juin prochain, près de 200 délégués de l'industrie des croisières internationales du Québec, des provinces atlantiques et de la Côte-Est américaine se réuniront à Saguenay pour échanger sur les perspectives de développement de cette industrie florissante. Il y sera notamment question des défis rencontrés par les destinations et par les lignes de croisières pour contrer les effets de la crise financière qui touche particulièrement le marché américain, principal émetteur de croisiéristes. L'événement offrira aussi de multiples occasions de réseautage pour les représentants des 9 escales du Saint-Laurent qui unissent actuellement leurs efforts de développement et de promotion sous la bannière de : Croisières du Saint-Laurent. Les conférenciers aborderont des questions telles que les opérations portuaires, les défis environnementaux, les relations avec les médias, la qualité de l'offre touristique des activités terrestres, les collaborations entre les lignes de croisières et les destinations. Un service de traduction simultanée sera offert.

Cette 11^e édition du **Canada New England Cruise Symposium** regroupera les plus grandes lignes de croisières telles que Carnival Cruise Lines, Norwegian Cruise Line, Royal Caribbean International, Holland America Line, Princess Cruises et MSC Cruises qui visiteront toutes le Saint-Laurent en 2009 ou en 2010. Une quinzaine de représentants de lignes de croisières ont déjà confirmé leur présence.

Et cette année, plusieurs représentants des médias internationaux spécialisés ont été invités avec la présence confirmée de 13 journalistes assignés à autant de médias différents. Parmi eux : Cruise North America Magazine (partenaire média officiel), Travel Weekly, Travel Trade, Seatrade Cruise Review, Cruise Industry News, CruiseCritic.com, Cruise Business Review et Avid Cruiser, pour ne nommer qu'eux.

Deux tournées de familiarisation pré et post événementielles sont offertes à ces invités spéciaux pour visiter l'ensemble des 9 escales de croisières internationales du Saint-Laurent.

La réalisation de cette 11^e édition est rendue possible grâce à la participation de nombreux partenaires financiers dont **Tourisme Québec**, le partenaire principal de l'événement. Pour une première fois, un site Web dédié au symposium présente la programmation et offre la possibilité aux membres et partenaires de cette industrie de s'y inscrire www.cruisesaintlawrence.com/CNEsymposium.

Croisières du Saint-Laurent est une corporation privée sans but lucratif, fondée en 1999, dont le mandat est d'accroître les retombées économiques liées aux croisières internationales dans le Saint-Laurent.

-30-

Source : Priscilla Nemey, Présidente
Croisières du Saint-Laurent
info@croisieresaintlaurent.com

