



Pour publication immédiate

COMMUNIQUE

LA SAISON DES ESCALES DE NAVIRES 2009; LE VENT DANS LES VOILES!

Gaspé, 19 novembre 2009. — La saison 2009 des escales de navires de croisières internationales dans la pointe gaspésienne est une réussite. Notre accueil et nos attraits séduisent, nos investissements profitent au milieu et la pointe gaspésienne charme la planète...rien de moins.

Escale Gaspésie a pour mission le développement, la promotion et l'exploitation d'un port d'escale pour croisières internationales sur le territoire de la pointe de la Gaspésie. L'objectif opérationnel consistant à inscrire la Gaspésie comme escale régulière dans le circuit international des croisières en eau froide dans l'axe du Saint-Laurent – Canada atlantique – Nouvelle-Angleterre est une réussite sur plusieurs plans.

Le bilan de la première saison d'opérations de notre escale est impressionnant. C'est huit navires de six lignes de croisières différentes, pour un grand total de 11 escales, qui ont jeté l'ancre à Gaspé. Pour une première saison, ce nombre ainsi que la notoriété des lignes est enviable et confirme l'intérêt pour notre escale. Ces visites représentent à elles seules un volume de 11 000 croisiéristes et de 3 600 membres d'équipage. De ce nombre, près du tiers des croisiéristes a pris le chemin de Percé ou de Forillon pour des tours guidés et presque autant ont choisi de visiter en autonomie. Les opérations de déploiement terrestre des croisiéristes et d'accueil ont été menées avec brio. La communauté s'est jointe dans un effort magnifique et compétent afin de soutenir l'événement, ce qui manifeste une conscience accrue des enjeux économiques, culturels et touristiques pour le développement de notre région.

Objectifs et investissements

Les investissements sont notables et la corporation injecte plusieurs milliers de dollars dans la communauté. Il s'agissait notamment, pour la première année d'opération, de voir à la mise en œuvre du projet des infrastructures d'accueil. À cet égard, c'est un investissement de 330 000\$ sur un budget total de 1,76M pour la première phase qui a entre autres été investi au Parc Nautique de Gaspé pour des infrastructures maritimes et terrestres. Quant aux autres travaux prévus – la gare et la Vieille usine de l'Anse-à-Beaufils, le centre-ville de Gaspé et celui de Percé, la planification est en

27, boul. York Est
Gaspé (Québec) G4X 2K9
T 418.368.7064 F 418.368.8549
info@escalegaspesie.ca

cours de réalisation et vise l'année 2010 comme échéance. Le projet du train touristique et celui du pavillon d'accueil intermodal figurent pour leur part à la deuxième phase des travaux liés aux immobilisations et l'objectif de mise en opération est fixé à 2012.

En termes de formation et de masse salariale, plus de 250 000 \$ ont été injectés dans la création d'emplois locaux. Ce montant s'ajoute à un budget de fonctionnement de plus de 100 000\$, incluant les stratégies de mise en marché et de promotion en regard du tourisme international de croisières.

Modèle de développement en matière de tourisme international.

La première année d'opérations de l'escale a été fort instructive. Nous avons eu l'occasion d'étudier l'industrie, d'en saisir tous les rouages et les structures afin de développer notre stratégie en matière de tourisme international. Comme il s'agit là d'un nouveau segment de marché dans le paysage touristique gaspésien, nous relevons un défi de positionnement crucial. La corporation innove en développant des manières de penser et de faire la mise en marché, l'accueil, le guidage, le transport et le type d'expérience touristique spécifiquement adaptées aux ressources régionales et en fonction du modèle de visite singulier de cette clientèle.

Rayonnement et positionnement : un constat partagé

Cet intérêt est tel qu'il est déjà reconnu par la plus célèbre des sociétés consacrées au développement et à la diffusion des connaissances géographiques mondiales. En octobre dernier, un comité de quelques 437 experts internationaux rassemblés à l'initiative du magazine *National Geographic* octroyait une note de 80 sur 100 à la Pointe gaspésienne, la classant ainsi au troisième rang des destinations les plus intéressantes à découvrir sur la planète. L'article fait clairement ressortir le caractère distinctif de notre région et en souligne ses principaux attraits : son sens du lieu, son authenticité, sa culture et l'expérience unique qu'elle sait offrir aux visiteurs qui la découvre. Ces aspects rejoignent précisément la vision d'Escale Gaspésie : faire découvrir les charmes insoupçonnés de notre magnifique bout du monde, *allez au-delà de l'évidence !*

Une telle reconnaissance offre un rayonnement international prodigieux et sans précédent. Le développement touristique international a désormais le vent dans les voiles. En tant qu'acteur du développement touristique de notre région, l'équipe d'Escale Gaspésie est confiante de pouvoir tenir la barre afin de servir exemplairement la communauté. Tous ensembles, nous levons maintenant le regard vers l'horizon de nos futures aventures.

- 30 -

Pour information : Monica Normand, Adjointe au chef d'escale
Escale Gaspésie
(418) 368-7064
info@escalegaspesie.ca