

## ESCALE BAIE-COMEAU BILAN DE LA SAISON 2009

**Baie-Comeau, le 26 novembre 2009.** — La saison des croisières vient de se terminer au Québec et, encore cette année, cette industrie s'est démarquée de façon admirable avec une hausse de clientèle impressionnante. Escale Baie-Comeau pour sa part enregistre une augmentation de plus de 310 % en rapport à l'année 2007.

En 2006, le Black Watch, de la compagnie Fred Olsen Cruise Lines, fut le premier navire de croisières à mouiller au port de Baie-Comeau avec ses 1 160 passagers et membres d'équipage et l'année suivante, ce magnifique navire au pavillon anglais, revient avec, à son bord, 1 230 visiteurs. En 2008, aucun navire de croisières, les infrastructures portuaires sont en réparation et le Jardin des glaciers en construction.

En ce qui concerne la saison 2009, Croisières Baie-Comeau a reçu près de 4 000 visiteurs, deux compagnies de croisières ont visité l'Escale Baie-Comeau, soit Fred Olsen Cruise Lines avec le Balmoral et la Compagnie Holland America Cruise Lines avec le Maasdam. Les croisiéristes ont eu l'opportunité de choisir l'un des forfaits vendus à bord des navires ou tout simplement visité la ville de Baie-Comeau sur les circuits découvertes.

Le Jardin des glaciers, le Village Forestier d'Antan de Franquelin, le Phare de Pointe-des-Monts, le Centre d'interprétation des naufrages du Saint-Laurent de Baie-Trinité, la centrale Manic-2, les visites guidées de Baie-Comeau, l'église Sainte-Amélie figurent parmi les lieux visités et fort appréciés par les croisiéristes.

Afin de satisfaire les besoins de nos visiteurs, c'est plus de 50 travailleuses et travailleurs par croisières qui se sont afférés à rendre le séjour de ces croisiéristes et membres d'équipage des plus chaleureux. Tant les guides interprètes, les agents d'information, les agents de sûreté, les brigadiers et les étudiants anglophones ont contribué à ce succès. Le service de navette organisé pour l'occasion a permis aux gens de visiter nos marchands de Place La Salle, ainsi que ceux des deux centres commerciaux.

Pour les deux années à venir, les réservations déjà faites, nous laisse entrevoir une augmentation encore plus forte est les prévisions pour 2010, sont de 8 500 visiteurs et pour 2011, plus de 14 000.

- 30 -

Source : Service des communications  
418 296-8142

Information : Raynald Tremblay, directeur  
Service du tourisme  
418 296-8106