



Stratégie de développement durable 2021-2026



CROISIÈRES
DU SAINT-
LAURENT

La destination Saint-Laurent : vivre une expérience humaine et responsable au cœur du Québec

UNE STRATÉGIE DE DÉVELOPPEMENT DURABLE, POUR QUOI FAIRE ?

Le secteur du tourisme rencontre des défis majeurs en matière d'**acceptabilité sociale** dans le monde entier, et les croisières internationales du Saint-Laurent n'y échappent pas.

C'est pourquoi l'ACSL vise à **s'inscrire dans une démarche de tourisme durable**, en tenant pleinement compte des **impacts économiques, sociaux et environnementaux** actuels et futurs de son industrie.

VISION

L'industrie des croisières contribue à la vitalité socio-économique du Québec et de ses régions tout en participant à la préservation et la régénération des écosystèmes.

La destination Saint-Laurent propose une expérience humaine et durable à impact positif, à travers les ponts que nous construisons entre les visiteurs et les communautés d'accueil, les acteurs maritimes, touristiques et scientifiques.

CONVICTIONS

- Le succès des croisières repose sur le maintien du bien-être des communautés d'accueil et la création de valeur collective et durable pour tous.
- Il est possible d'influencer positivement l'industrie des croisières grâce à un leadership social et environnemental fort.
- C'est en collaborant que tous les acteurs du fleuve Saint-Laurent en feront une destination attirante, accueillante et durable.
- En matière de communication, l'écoute active, la transparence, et l'honnêteté sont la base d'un dialogue constructif et respectueux.



ORIENTATIONS STRATÉGIQUES & OBJECTIFS

ORIENTATION 1

Créer de la valeur partagée avec les communautés locales et les acteurs de l'industrie

OBJECTIFS POURSUIVIS

- 1** Encourager l'achat local auprès des compagnies de croisières et des passagers.
- 2** Faire la promotion d'attractions touristiques écoresponsable et d'OBNL locaux auprès des passagers.
- 3** Faire rayonner les communautés et cultures locales à travers des activités.
- 4** Maximiser les retombées économiques de l'offre touristique des croisières.

ORIENTATION 2

Lutter contre les changements climatiques et protéger la biodiversité

OBJECTIFS POURSUIVIS

- 5** Prendre des mesures concrètes en matière de lutte contre les changements climatiques.
- 6** Protéger et contribuer à la restauration de la biodiversité sur laquelle repose l'industrie touristique.
- 7** Récompenser les comportements écoresponsables des acteurs clés (compagnies de croisières et offres terrestres) de la destination.

ORIENTATION 3

Placer le passager au cœur d'une expérience humaine et responsable

OBJECTIFS POURSUIVIS

- 8 Faire de nos conditions d'accueil un levier facilitant les comportements responsables de la part des passagers.
- 9 Placer les différentes cultures du Saint-Laurent au centre de l'expérience du passager.

ORIENTATION 4

Être un acteur impliqué, encourager le dialogue et créer des alliances stratégiques

OBJECTIFS POURSUIVIS

- 10 Participer à faire du développement durable un sujet incontournable des événements du secteur des croisières et mettre les parties prenantes dans une position de contributeurs à notre stratégie.
- 11 S'intégrer pleinement au sein des acteurs du fleuve Saint-Laurent, au-delà du secteur des croisières.
- 12 Communiquer régulièrement et de manière transparente sur nos enjeux de développement durable.



**CROISIÈRES
DU SAINT-
LAURENT**



CONTACTS

Valérie Patry

Conseillère en développement durable
valerie@croisieresaintlaurent.com

René Trépanier

Directeur général
rene@croisieresaintlaurent.com