

BILAN DÉVELOPPEMENT DURABLE



2025-2026



CROISIÈRES
DU SAINT-
LAURENT

Table des matières

1. Mot de la présidente et du directeur général	3
Mot de la présidente	3
Mot du directeur général	5
2. Vision, convictions et objectifs en matière de tourisme durable	6
Bilan de nos réalisations	9
3. Les bons coups de nos escales	13
Montréal	13
Trois-Rivières	13
Québec	14
Saguenay	14
Baie-Comeau	14
Sept-Îles	14
Havre-Saint-Pierre	15
Gaspé	15
Îles-de-la-Madeleine	15
4. Cap sur 2026-2027	17



1. Mot de la présidente et du directeur général

Mot de la présidente

L'année 2025-2026 s'inscrit dans la finalité de notre stratégie 2021-2026, avec une mobilisation accrue des neuf escales et des partenaires afin de faire du Saint-Laurent une destination de croisière plus responsable. Dans un contexte mondial en mutation, nous avons choisi de miser sur des actions concrètes et visibles, à la fois pour améliorer l'accueil des croisiéristes et pour renforcer les liens de confiance avec nos communautés.

Les améliorations déployées dans les lieux d'accueil témoignent de notre volonté de faciliter les comportements responsables sur le terrain. Le déploiement d'un réseau d'écrans dans l'ensemble des escales, avec des contenus éducatifs sur la biodiversité, les écosystèmes et les microplastiques, ainsi que sur les nations autochtones du Québec, illustre aussi notre engagement à informer avec rigueur et à valoriser les cultures qui façonnent le territoire.

Je tiens à remercier les équipes des escales, les partenaires ainsi que le conseil d'administration pour leur engagement soutenu. Je souhaite également remercier nos partenaires gouvernementaux qui ont soutenu financièrement la planification et le déploiement de notre stratégie, le Fonds d'action québécois pour le développement durable (FAQDD), le Ministère du Tourisme

du Gouvernement du Québec et Développement économique Canada pour les régions du Québec (DEC). Ensemble, nous poursuivons notre ambition : un Saint-Laurent durable, prospère et rassembleur.



Marie-Andrée Blanchet
Présidente | Croisières du Saint-Laurent

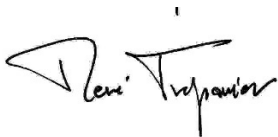
Mot du directeur général

Ce bilan 2025-2026 met en lumière la résilience de notre destination et la progression de nos pratiques en tourisme durable. Avec les neuf escales du Saint-Laurent, nous avons consolidé des mesures d'accueil responsables et renforcé notre capacité collective à informer, outiller et mobiliser les équipes sur le terrain.

L'innovation a été un moteur essentiel, notamment avec la mise en place d'un système de mesure de l'acceptabilité sociale des croisières internationales au Québec. Appuyé par un sondage auprès de 500 Québécoises et Québécois et par des consultations continues dans les escales, ce dispositif, réalisé avec la technologie québécoise d'intelligence artificielle J360X, nous aide à mieux comprendre les attentes citoyennes et à ajuster nos actions avec transparence.

Nous avons également affirmé notre leadership grâce à une veille stratégique mensuelle, réalisée avec l'entreprise québécoise Phar, et par l'initiative des «Courants durables du Saint-Laurent», une table de partage de connaissances en tourisme durable. Enfin, notre participation au Réseau de ressources en transition climatique du Ministère du Tourisme confirme notre volonté d'agir en collaboration.

En terminant, je tiens à remercier toutes celles et ceux qui, chaque jour, contribuent à faire du Saint-Laurent un fleuve navigable tourné vers l'avenir.

A handwritten signature in black ink, reading 'René Trépanier'.

René Trépanier
Directeur général | Croisières du Saint-Laurent



2. Vision, convictions et objectifs en matière de tourisme durable

Croisières du Saint-Laurent s'est doté d'une stratégie de développement durable pour les années 2021 à 2026. Le dévoilement de cette stratégie lançait un message fort : nous avons l'ambition de faire du Saint-Laurent une voie navigable durable, une destination de croisières qui démontre une vision et des convictions assumées sur ses objectifs en matière de développement durable.

Vision

L'industrie des croisières contribue à la vitalité socio-économique du Québec et de ses régions tout en participant à la préservation et la régénération des écosystèmes. La destination Saint-Laurent propose une expérience humaine et durable à impact positif, à travers les ponts que nous construisons entre les visiteurs et les communautés d'accueil, les acteurs maritimes, touristiques et scientifiques.

Convictions

- Le succès des croisières repose sur le maintien du bien-être des communautés d'accueil et la création de valeur collective et durable pour tous;
- Il est possible d'influencer positivement l'industrie des croisières grâce à un leadership social et environnemental fort;
- C'est en collaborant que tous les acteurs du fleuve Saint-Laurent en

- feront une destination attirante, accueillante et durable;
- En matière de communication, l'écoute active, la transparence, et l'honnêteté sont la base d'un dialogue constructif et respectueux.

Orientations et objectifs

- Orientation 1

Créer de la valeur partagée avec les communautés locales et les acteurs de l'industrie

OBJECTIFS:

1. Encourager l'achat local auprès des compagnies de croisières et des passagers.
2. Faire la promotion d'attractions touristiques écoresponsables et d'OBNL locaux auprès des passagers.
3. Faire rayonner les communautés et cultures locales à travers des activités.
4. Maximiser les retombées économiques de l'offre touristique des croisières.

- Orientation 2

Lutter contre les changements climatiques et protéger la biodiversité

OBJECTIFS:

5. Prendre des mesures concrètes en matière de lutte contre les changements climatiques.
6. Protéger et contribuer à la restauration de la biodiversité sur laquelle repose l'industrie touristique.
7. Récompenser les comportements écoresponsables des acteurs clés de la destination.

- Orientation 3

Placer le passager au cœur d'une expérience humaine et responsable

OBJECTIFS:

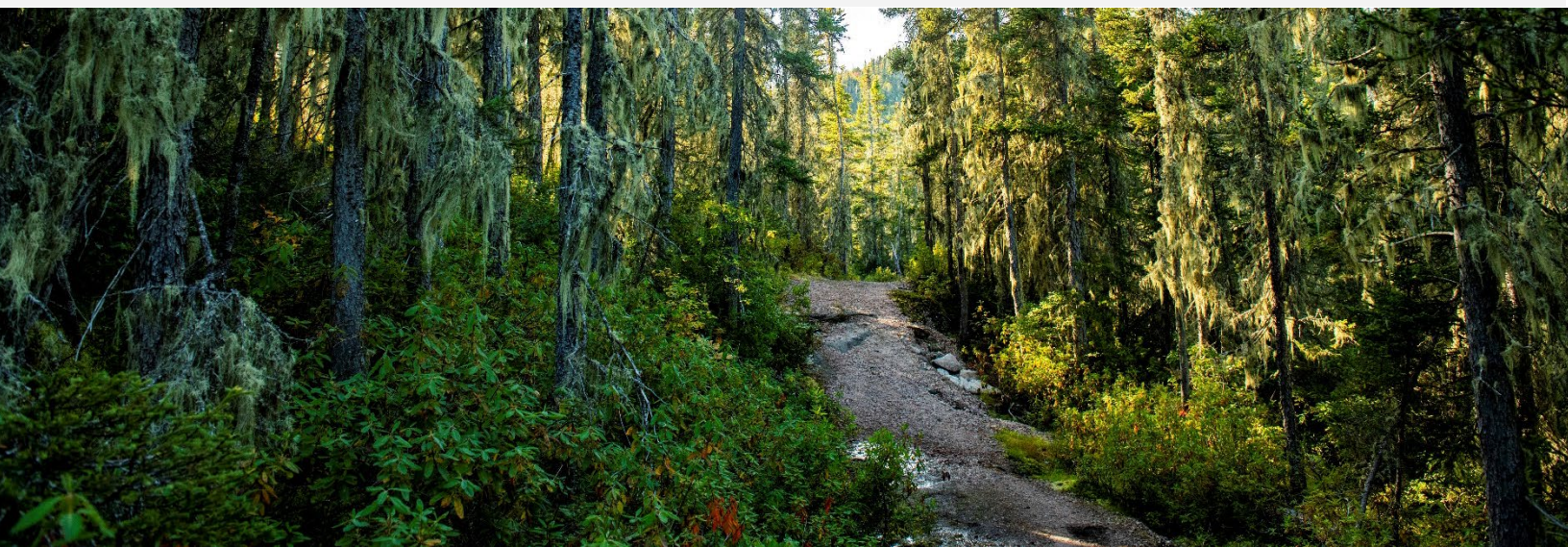
8. Faire de nos conditions d'accueil un levier facilitant les comportements responsables de la part des passagers.
9. Placer les différentes cultures du Saint-Laurent au centre de l'expérience du passager.

- Orientation 4

Être un acteur impliqué, encourager le dialogue et créer des alliances stratégiques

OBJECTIFS:

10. Participer à faire du développement durable un sujet incontournable des événements du secteur des croisières et mettre les parties prenantes dans une position de contributeurs à notre stratégie.
11. S'intégrer pleinement au sein des acteurs du fleuve Saint-Laurent, au-delà du secteur des croisières.
12. Communiquer régulièrement sur nos enjeux de développement durable.





Bilan de nos réalisations

Rappel de nos objectifs

1. Encourager l'achat local auprès des compagnies de croisières et des passagers
2. Faire la promotion d'attractions touristiques écoresponsables et d'OBNL locaux auprès des passagers
3. Faire rayonner les communautés et cultures locales à travers des activités
4. Maximiser les retombées économiques de l'offre touristique des croisières
5. Prendre des mesures concrètes pour minimiser notre impact sur les changements climatiques
6. Protéger et contribuer à la restauration des écosystèmes sur lesquels repose l'industrie touristique
7. Récompenser les comportements écoresponsables des acteurs clés de la destination (cie de croisière & offres terrestres)
8. Faire de nos conditions d'accueil un levier facilitant les comportements responsables de la part des passagers
9. Placer les différentes cultures du Saint-Laurent au centre de l'expérience du passager
10. Participer à faire du développement durable un sujet incontournable du secteur des croisières et mettre les parties prenantes dans une position de contributeurs à notre stratégie
11. S'intégrer pleinement au sein des acteurs du fleuve Saint-Laurent, au-delà du secteur des croisières
12. Communiquer régulièrement et de manière transparente sur nos enjeux de dd et nos résultats

1. DIAGNOSTIQUE ET ACCOMPAGNEMENT

Dans le cadre du projet Destination durable et action concertée, qui s'est terminé en juillet 2025, les 9 escales du Saint-Laurent ont reçu un diagnostic et un accompagnement en matière de développement durable.

Objectif(s) atteint(s) : 8, 10

2. CONSULTATIONS DES PARTIES PRENANTES DE NOS ESCALES

Dans le cadre du projet Destination durable et action concertée, qui s'est terminé en juillet 2025, nous avons motivé nos escales à tenir des forums de consultations de leurs parties prenantes. 8 de nos 9 escales ont tenu au moins 1 exercice de consultation ou d'information de parties prenantes.

Objectif(s) atteint(s) : 10, 12

3. MISE EN PLACE D'UN PROJET DE COMMUNICATION POUR SENSIBILISER LES CROISIERISTES A UNE EXPERIENCE DURABLE SUR LE SAINT-LAURENT

Dans le cadre du projet Destination durable et action concertée, qui s'est terminé en juillet 2025, un système de communication par écran a été mis en place dans les 9 escales du Saint-Laurent afin de promouvoir des comportements écoresponsables chez les croisiéristes. En collaboration avec Tourisme Autochtone Québec et le Fonds d'action Saint-Laurent, il met de l'avant les communautés autochtones de nos escales et partage de l'information sur la biodiversité et les écosystèmes du fleuve. De plus, il met en valeur les attraits locaux des prochaines escales visitées, dans l'objectif d'augmenter les retombées économiques locales. Certaines escales se sont démarquées avec du contenu personnalisé, comme Québec, qui a fait produire une vidéo mettant en lumière leurs actions en développement durable.

Objectif(s) atteint(s) : 1, 2, 3, 4, 5, 6, 8, 9, 12

4. PARTICIPATION ACTIVE AU RESEAU DE RESSOURCES EN TRANSITION CLIMATIQUE (MTO)

Croisières du Saint-Laurent fait partie, depuis le printemps 2025, du réseau de ressources mis en place par le Ministère du Tourisme afin de faire état de notre industrie en matière de transition climatique.

Objectif(s) atteint(s) : 5

5. MISE EN PLACE D'UNE PLATEFORME INTELLIGENTE POUR SUIVRE L'ÉVOLUTION DE L'ACCEPTABILITÉ SOCIALE DES CROISIÈRES INTERNATIONALES AU QUÉBEC

Des sondages ont été réalisés à la fois auprès de la population générale du Québec (500 répondants) et dans les différentes communautés d'accueil des croisières auprès des citoyens, afin de connaître leur niveau d'acceptabilité vis-à-vis des croisières sur le Saint-Laurent. Ces résultats sont intégrés à une plateforme intelligente qui nous permet de questionner la donnée et d'obtenir des recommandations concrètes pour régler les points de friction.

Objectif(s) atteint(s) : 8, 10, 12

6. LES COURANTS DURABLES DU SAINT-LAURENT - DES RENCONTRES DEDIEES A DIVERS SUJETS POUR UNE DESTINATION SAINT-LAURENT PLUS DURABLE ET CONCERTEE

Au total, 9 rencontres ont eu lieu en 25-26, permettant aux membres de CSL d'échanger sur les pratiques et défis du tourisme durable. Plusieurs thématiques ont déjà été abordées, dont l'empreinte environnementale des croisières, l'adaptation aux changements climatiques et le tourisme autochtone.

Objectif(s) atteint(s) : 10

7. PARTICIPATION DE CSL A DIVERS EVENEMENTS, FORMATIONS ET GROUPES EN TOURISME DURABLE

CSL fait partie de la Table du développement durable de l'Alliance touristique, est membre de Tourisme Durable Québec et a participé à tous les rendez-vous en tourisme durable au Québec, dont les Grands Remous en février 2026.

Objectif(s) atteint(s) : 10, 11

8. BULLETIN DE VEILLE STRATEGIQUE MENSUEL POUR OUTILLER CSL ET SES MEMBRES

Les membres reçoivent chaque mois un bulletin de veille stratégique en lien avec le développement durable et l'industrie des croisières. Trois axes sont couverts : meilleures pratiques et réglementations, innovations et concepts, ainsi que données et outils de mesure.

Objectif(s) atteint(s) : 10

9. REALISATION D'UNE ETUDE SUR LES RETOMBÉES ÉCONOMIQUES DES CROISIÈRES HIVERNALES

Une firme a été mandatée pour faire état des retombées économiques des croisières internationales au Québec lors de la toute première saison de croisières hivernale. Le rapport a été publié à l'automne 2025 et vient compléter l'étude de retombées économiques réalisée à l'automne 2024.

Objectif(s) atteint(s) : 4



3. Les bons coups de nos escales

Montréal

À Montréal, l'escale poursuit ses efforts de réduction de l'empreinte environnementale des croisières grâce à des infrastructures portuaires de pointe. Au cours de la saison, 10 navires ont utilisé le branchement électrique à quai offert au Grand Quai, permettant une réduction estimée de 508 tonnes de gaz à effet de serre. En service depuis 2017, cette installation fait du Port de Montréal le seul port du Saint-Laurent et l'un des rares ports au monde à offrir cette solution. Les terminaux disposent également d'un système de collecte et de traitement des eaux usées directement à quai, utilisé à 36 reprises par 18 navires cette saison. Montréal a également poursuivi son rôle de leadership au sein de l'industrie en accueillant son forum annuel des croisières.

Trois-Rivières

À Trois-Rivières, l'escale mise sur la promotion du tourisme durable, de la mobilité active et de l'achat local. Les croisiéristes ont pu découvrir la destination grâce à la présence d'artisans et de producteurs locaux lors des journées d'escale, ainsi qu'à une offre de visites à vélo proposée en collaboration avec Écobyke. Un audioguide bilingue a également été développé afin de faire connaître le centre-ville, son patrimoine, ses attraits et certaines initiatives sociales du milieu. Ces actions contribuent à encourager les retombées

économiques locales tout en mettant en valeur la culture et l'identité trifluviennes.

Québec

À Québec, l'escale a contribué au déploiement concerté d'initiatives de développement durable dans les lieux d'accueil des croisiéristes, tout en soutenant les efforts de communication et d'éducation sur les bonnes pratiques de tourisme responsable. Dans cette perspective, elle a inauguré, lors du Forum des croisières 2026, une vitrine touristique multisensorielle mettant en valeur l'offre régionale de manière innovante et durable. Ces actions témoignent de la volonté de l'escale d'intégrer les principes du développement durable à l'expérience touristique et à la promotion de la destination.

Saguenay

À Saguenay, l'escale poursuit son engagement en matière de développement durable grâce à des initiatives de sensibilisation et de mobilisation citoyenne. Des contenus éducatifs et des expositions ont permis de mieux faire connaître les enjeux liés à l'environnement et au tourisme responsable auprès des visiteurs et de la communauté. L'organisation a également participé à des activités de nettoyage des berges afin de contribuer à la protection des milieux naturels. Ces actions s'inscrivent dans une démarche continue reconnue par le maintien de la certification Biosphere de la destination.

Baie-Comeau

À Baie-Comeau, plusieurs actions structurantes ont été mises en œuvre afin de renforcer les pratiques durables de l'escale. Une cohorte de certification Biosphere a notamment été lancée avec la participation de quatre attraits touristiques de la Manicouagan, favorisant l'adoption de bonnes pratiques à l'échelle régionale. L'organisation a également complété le remplacement de ses véhicules d'entreprise par des modèles électriques ou hybrides, réduisant ainsi son impact environnemental. Enfin, une politique de développement durable a été adoptée afin d'encadrer les activités du port et des croisières selon une approche cohérente et responsable.

Sept-Îles

À Sept-Îles, l'escale a poursuivi ses initiatives d'accueil responsable en mettant l'accent sur la sensibilisation des visiteurs aux réalités locales et à l'importance d'un tourisme respectueux des communautés d'accueil. Les activités déployées ont également contribué à soutenir l'économie régionale par la mise en valeur

des commerces, produits et services locaux. La valorisation de la culture autochtone est demeurée au cœur de l'expérience proposée aux croisiéristes, favorisant une meilleure compréhension du territoire, de son histoire et de ses traditions.

Havre-Saint-Pierre

À Havre-Saint-Pierre, l'escale a déployé diverses initiatives visant à renforcer les retombées locales et à favoriser une gestion plus durable de ses activités. Les journées d'escale ont été animées par des dégustations de produits régionaux, des prestations culturelles et des activités communautaires, dont une opération de nettoyage des berges réalisée avec l'entreprise Les Vagues. Un répertoire de fournisseurs et de produits locaux a également été élaboré et partagé avec les compagnies de croisières afin de favoriser l'approvisionnement responsable. Pour réduire les matières résiduelles, le Port a adopté une politique interne de réduction du plastique à usage unique et installé des îlots de tri à trois voies. Des panneaux d'interprétation sur les écosystèmes marins viendront aussi sensibiliser les visiteurs à la richesse et à la protection du milieu côtier.

Gaspé

À Gaspé, le développement durable occupe une place centrale dans la planification et le développement de l'escale. Alignée sur la Stratégie de développement durable de Croisières du Saint-Laurent, l'organisation a mis en œuvre plusieurs actions concrètes pour promouvoir un tourisme responsable. Le pavillon de croisière est notamment doté d'îlots de tri des matières résiduelles et d'une boutique mettant en valeur les produits locaux, tandis que des contenus de sensibilisation au tourisme durable sont diffusés auprès des visiteurs. L'escale a également renforcé le dialogue avec son milieu grâce à un forum de consultation des parties prenantes, à sa participation aux Courants Durables du Saint-Laurent et à diverses initiatives favorisant l'acceptabilité sociale des croisières. Enfin, le renouvellement du site web de Destination Gaspé contribue à accroître la visibilité des entreprises locales et à promouvoir les richesses culturelles et touristiques de la région.

Îles-de-la-Madeleine

Aux Îles-de-la-Madeleine, les efforts de sensibilisation au tourisme responsable continuent de porter leurs fruits. La campagne « Aux Îles, je m'engage », qui vise à informer les visiteurs sur la fragilité de l'archipel et les comportements à privilégier, a rejoint 67 % des répondants au sondage de fin de séjour. Les résultats démontrent également la stabilité des retombées touristiques, avec une durée moyenne de séjour de neuf nuitées et des dépenses moyennes de 1

354 \$ par visiteur, hors transport. L'accueil chaleureux de la population demeure un élément distinctif de la destination, comme en témoigne l'augmentation du taux de recommandation (NPS), qui atteint un score remarquable de 90 %.



4. Cap sur 2026-2027

Pour cette prochaine année financière, Croisières du Saint-Laurent entend consolider et approfondir ses engagements en matière de développement durable. Après une année marquée par des actions concrètes dans les lieux d'accueil et par une innovation importante en acceptabilité sociale, 2026-2027 sera placée sous le signe de la continuité, de l'amélioration continue et du dialogue. Nous entamerons également les démarches afin de produire la **prochaine stratégie de développement durable de notre destination**.

Le suivi de l'acceptabilité sociale demeurera au cœur de nos priorités : nous poursuivrons la collecte de données, les consultations dans les escales et l'analyse afin de renforcer la légitimité sociale des croisières et de répondre de manière proactive aux préoccupations des communautés.

Nous continuerons également à enrichir les contenus diffusés sur les écrans, à déployer des formations pour les équipes et à maintenir notre participation aux réseaux de collaboration, dont celui en transition climatique. Ces efforts contribueront à faire du Saint-Laurent une destination durable, inclusive et exemplaire.

Finalement, notre organisation démarrera un tout nouveau projet de **Collecte et gestion innovante de données pour la destination croisières Saint-Laurent** qui propose une infrastructure intelligente d'accompagnement des escales, une démarche structurée, évolutive et collaborative qui transforme les données terrain en actions concrètes, mesurables et comparables à l'échelle du réseau. Ce projet permettra à notre destination une meilleure gestion des données quantitatives et qualitatives reliées, entre autres, aux retombées économiques, à l'acceptabilité sociale et à l'expérience passagers.



Contact

Valérie Patry

Conseillère en développement durable et communications
valerie@croisièresaintlaurent.com