

BILAN DÉVELOPPEMENT DURABLE



2024-2025



CROISIÈRES
DU SAINT-
LAURENT

Table des matières

1. Mot de la présidente et du directeur général	3
Mot de la présidente	3
Mot du directeur général	4
2. Vision, convictions et objectifs en matière de tourisme durable	6
3. Bilan de nos réalisations	9
4. Les bons coups de nos escales	15
Montréal	15
Trois-Rivières	15
Québec	16
Saguenay	16
Baie-Comeau	16
Sept-Îles, Gaspé et les Îles-de-la-Madeleine	16
Havre-Saint-Pierre	17
5. Cap sur 2025-2026	18



1. Mot de la présidente et du directeur général

Mot de la présidente

L'année 2024-2025 marque un tournant important pour Croisières du Saint-Laurent. Plus que jamais, notre engagement envers le développement durable s'est traduit par des actions concrètes, mesurables et porteuses de sens pour nos communautés, nos partenaires et notre industrie. À travers nos 9 escales, nous avons vu naître une dynamique de collaboration renouvelée autour de valeurs partagées : respect du territoire, inclusion, innovation et responsabilité.

Ce bilan est le reflet de cette mobilisation collective. Il témoigne d'une volonté affirmée de bâtir un tourisme de croisière à la fois plus humain, plus ancré dans les réalités locales et plus conscient de ses impacts. Qu'il s'agisse du déploiement de produits locaux à bord des navires, de l'émergence des croisières hivernales ou de la création d'un cadre d'acceptabilité sociale, chaque initiative est une brique supplémentaire vers une destination plus résiliente et durable.

Je tiens à remercier sincèrement les membres du conseil d'administration, l'équipe de CSL, ainsi que l'ensemble des partenaires et des escales pour leur engagement et leur vision. Ensemble, nous posons les bases d'une industrie plus respectueuse, plus équitable et mieux préparée pour l'avenir.

Je souhaite également remercier nos partenaires gouvernementaux qui ont supporté financièrement la planification et le déploiement de notre stratégie, le Fonds d'action québécois pour le développement durable (FAQDD), le Ministère du Tourisme du Gouvernement du Québec et Développement économique Canada pour les régions du Québec (DEC).



Marie-Andrée Blanchet
Présidente | Croisières du Saint-Laurent

Mot du directeur général

Ce bilan 2024-2025 illustre la volonté de Croisières du Saint-Laurent de s'inscrire comme un leader du tourisme durable en Amérique du Nord. Tout au long de l'année, nous avons multiplié les initiatives pour faire du développement durable un levier stratégique au cœur de notre planification, de notre gouvernance et de notre expérience passager.

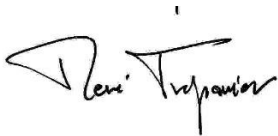
Nos actions parlent d'elles-mêmes : un million d'œufs québécois servis aux croisiéristes, la création d'outils d'évaluation écoresponsables, le soutien financier direct aux escales, ou encore l'organisation de formations axées sur la diversité et l'intelligence émotionnelle. Ce sont là des gestes concrets, portés par une équipe mobilisée et des partenaires visionnaires.

Parmi les réalisations phares de l'année, le lancement des premières croisières hivernales internationales sur le Saint-Laurent représente une avancée majeure, tant sur le plan du développement touristique que de la durabilité. Ce projet novateur, réalisé en collaboration avec PONANT EXPLORATIONS, a permis d'allier aventure nordique et responsabilité environnementale. Grâce au Commandant Charcot, navire d'exploration hybride propulsé au gaz naturel liquéfié, nous avons offert une expérience hivernale inédite tout en minimisant l'empreinte écologique : réduction des plastiques à usage unique, navigation silencieuse en mode électrique dans les zones protégées, et excursions pensées pour respecter les écosystèmes locaux. Cette initiative illustre parfaitement notre ambition de faire du Saint-Laurent une destination de croisières quatre saisons, durable et exemplaire.

Nous savons toutefois que le chemin vers une destination véritablement durable est un travail de longue haleine. C'est pourquoi nous abordons 2025-2026 avec ambition et humilité, déterminés à poursuivre nos efforts, à renforcer notre transparence et à rester à l'écoute des communautés que nous desservons.

Je félicite les membres de mon équipe et particulièrement notre conseillère en développement durable, Mme Valérie Patry, qui a su insuffler un dynamisme palpable au sein de notre collectivité et ce, en complicité avec notre excellent conseiller externe, M. Xavier Lecorgne, de la firme Ellio.

En terminant, je tiens à remercier toutes celles et ceux qui, chaque jour, contribuent à faire du Saint-Laurent un fleuve navigable tourné vers l'avenir.

A handwritten signature in black ink, reading 'René Trépanier'. The signature is stylized, with a large 'R' and 'T'.

René Trépanier
Directeur général | Croisières du Saint-Laurent



2. Vision, convictions et objectifs en matière de tourisme durable

Croisières du Saint-Laurent s'est doté d'une stratégie de développement durable pour les années 2021 à 2026. Le dévoilement de cette stratégie lançait un message fort : nous avons l'ambition de faire du Saint-Laurent une voie navigable durable, une destination de croisières qui démontre une vision et des convictions assumés sur ses objectifs en matière de développement durable.

Vision

L'industrie des croisières contribue à la vitalité socio-économique du Québec et de ses régions tout en participant à la préservation et la régénération des écosystèmes. La destination Saint-Laurent propose une expérience humaine et durable à impact positif, à travers les ponts que nous construisons entre les visiteurs et les communautés d'accueil, les acteurs maritimes, touristiques et scientifiques.

Convictions

- Le succès des croisières repose sur le maintien du bien-être des communautés d'accueil et la création de valeur collective et durable pour tous;
- Il est possible d'influencer positivement l'industrie des croisières grâce à un leadership social et environnemental fort;
- C'est en collaborant que tous les acteurs du fleuve Saint-Laurent en

- feront une destination attirante, accueillante et durable;
- En matière de communication, l'écoute active, la transparence, et l'honnêteté sont la base d'un dialogue constructif et respectueux.

Orientations et objectifs

- Orientation 1

Créer de la valeur partagée avec les communautés locales et les acteurs de l'industrie

OBJECTIFS :

1. Encourager l'achat local auprès des compagnies de croisières et des passagers.
2. Faire la promotion d'attractions touristiques écoresponsable et d'OBNL locaux auprès des passagers.
3. Faire rayonner les communautés et cultures locales à travers des activités.
4. Maximiser les retombées économiques de l'offre touristique des croisières.

- Orientation 2

Lutter contre les changements climatiques et protéger la biodiversité

OBJECTIFS :

5. Prendre des mesures concrètes en matière de lutte contre les changements climatiques.
6. Protéger et contribuer à la restauration de la biodiversité sur laquelle repose l'industrie touristique.
7. Récompenser les comportements écoresponsables des acteurs clés de la destination.

- Orientation 3

Placer le passager au cœur d'une expérience humaine et responsable

OBJECTIFS :

8. Faire de nos conditions d'accueil un levier facilitant les comportements responsables de la part des passagers.
9. Placer les différentes cultures du Saint-Laurent au centre de l'expérience du passager.

- Orientation 4

Être un acteur impliqué, encourager le dialogue et créer des alliances stratégiques

OBJECTIFS :

10. Participer à faire du développement durable un sujet incontournable des événements du secteur des croisières et mettre les parties prenantes dans une position de contributeurs à notre stratégie.
11. S'intégrer pleinement au sein des acteurs du fleuve Saint-Laurent, au-delà du secteur des croisières.
12. Communiquer régulièrement sur nos enjeux de développement durable.





3. Bilan de nos réalisations

Rappel de nos objectifs

1. Encourager l'achat local auprès des compagnies de croisière et des passagers
2. Faire la promotion d'attractions touristiques écoresponsables et d'OBNL locaux auprès des passagers
3. Faire rayonner les communautés et cultures locales à travers des activités
4. Maximiser les retombées économiques de l'offre touristique des croisières
5. Prendre des mesures concrètes pour minimiser notre impact sur les changements climatiques
6. Protéger et contribuer à la restauration des écosystèmes sur lesquels repose l'industrie touristique
7. Récompenser les comportements écoresponsables des acteurs clés de la destination (cie de croisière & offres terrestres)
8. Faire de nos conditions d'accueil un levier facilitant les comportements responsables de la part des passagers
9. Placer les différentes cultures du Saint-Laurent au centre de l'expérience du passager
10. Participer à faire du développement durable un sujet incontournable du secteur des croisières et mettre les parties prenantes dans une position de contributeurs à notre stratégie
11. S'intégrer pleinement au sein des acteurs du fleuve Saint-Laurent, au-delà du secteur des croisières
12. Communiquer régulièrement et de manière transparente sur nos enjeux de dd et nos résultats
13. Créer un cadre d'intervention conjoint sérieux et rigoureux, permettant de se distinguer parmi la multitude de destinations offertes
14. Participer activement au développement d'une culture de la qualité d'accueil, qu'il s'agisse de l'aménagement d'infrastructures, de développement des technologies, de conception de produits, de services, ou encore de la fonction d'accueil

Réalisations

1. DEPLOIEMENT DE LA STRATEGIE D'ACHAT LOCAL AUPRES DES COMPAGNIES DE CROISIERES AVEC LES PRINCIPAUX PARTENAIRES

En 2024, des produits 100 % québécois ont été offerts à bord des navires de croisières, incluant : 1 million d'œufs, plus de 900 000 livres de fruits et légumes frais, près de 18 000 livres de fromages locaux et plus de 6 200 livres de fruits de mer pêchés localement.

Objectif(s) atteint(s) : 1

2. CREATION D'UN CADRE D'EVALUATION DE TOURS GUIDES DURABLES

Un cadre d'évaluation a été créé en collaboration avec un tour opérateur afin d'avoir un portrait clair de l'offre existante et de promouvoir des activités touristiques écoresponsables. Ce cadre servira à inventorier et développer les offres durables.

Objectif(s) atteint(s) : 2

3. MISE EN PLACE DES PREMIERES ETAPES D'UN PROJET DE COMMUNICATION POUR SENSIBILISER LES CROISIERISTES A UNE EXPERIENCE DURABLE SUR LE SAINT-LAURENT

Ce projet permettra d'unifier la communication dans les 9 escales du Saint-Laurent afin de promouvoir des comportements écoresponsables chez les croisiéristes. Il mettra de l'avant les communautés autochtones de nos escales, partagera de l'information sur la biodiversité et les écosystèmes du fleuve, mettra l'accent sur la culture locale et plus encore.

Objectif(s) atteint(s) : 1, 2, 3, 4, 5, 6, 8, 9, 12

4. PARTICIPATION ACTIVE AU GROUPE DE TRAVAIL SUR LA DECARBONATION DE L'INDUSTRIE MARITIME

René Trépanier, directeur général de CSL, a coprésidé ce groupe dans le cadre du Forum sur le transport maritime. Le groupe a soutenu l'élaboration d'outils pour atteindre les objectifs de décarbonation du secteur. Un rapport a été déposé à l'automne 2024.

Objectif(s) atteint(s) : 5

5. INTEGRATION DE CRITERES DE DEVELOPPEMENT DURABLE DANS LA VERSION 2024 DE LA POLITIQUE D'ACCUEIL DURABLE DE CSL

La politique d'accueil a été révisée pour y intégrer des critères de développement durable de façon transversale et spécifique, afin d'en faire une référence pour le secteur.

Objectif(s) atteint(s) : 8

6. VISITE DES ESCALES DU SAINT-LAURENT PAR LA CONSEILLERE EN DEVELOPPEMENT DURABLE DE CSL ET UN CONSULTANT DE LA FIRME ELLIO

Des rencontres avec les parties prenantes ont permis de dresser un état des lieux en matière de développement durable, suivi d'un rapport d'analyse.

Objectif(s) atteint(s) : 8



7. SIGNATURE DE CONVENTIONS D'AIDE FINANCIERE AVEC LES 9 ESCALES DU SAINT-LAURENT

Un appui financier a été accordé à chaque escale pour les aider à mettre en place des actions concrètes en développement durable et en accueil responsable, en plus de financer la tenue de forums de consultation de leurs parties prenantes.

Objectif(s) atteint(s) : 8

8. CREATION D'UN CADRE D'ACCEPTABILITE SOCIALE ET DEPLOIEMENT DE PREMIERES MESURES

Le cadre comprend quatre volets : forums de croisières, bulletin de veille stratégique, étude populationnelle et écoute sur le terrain. Les résultats qui découleront de ces volets seront compilés et permettront de suivre l'évolution de l'acceptabilité sociale des croisières internationales au Québec.

Objectif(s) atteint(s) : 8, 10, 12

9. CREATION D'UNE COMMUNAUTE DE PRATIQUES DEDIEE AU DEVELOPPEMENT DURABLE : LES COURANTS DURABLES DU SAINT-LAURENT

Depuis février 2025, des rencontres mensuelles permettent aux membres de CSL d'échanger sur les pratiques et défis du tourisme durable. Plusieurs thématiques ont déjà été abordée, dont l'acceptabilité sociale et la consultation de parties prenantes. Des experts sont également invités à prendre parole.

Objectif(s) atteint(s) : 10

10. CREATION D'UN TABLEAU DE BORD DE PERFORMANCE DURABLE

Un outil de suivi a été développé avec des indicateurs économiques, sociaux, environnementaux et de gouvernance, alignés sur les principes du développement durable. Il sera utilisé pour l'ensemble de la destination.

Objectif(s) atteint(s) : 10, 12

11. PARTICIPATION DE CSL A DIVERS EVENEMENTS, FORMATIONS ET GROUPES EN TOURISME DURABLE

CSL a complété la cohorte d'adaptation aux changements climatiques dirigée par Ouranos, ainsi que le Parcours DD en tourisme de l'Alliance touristique. Nous faisons également partie de la Table du développement durable de l'Alliance touristique et participons aux grands événements du tourisme durable organisés un peu partout au Québec.

Objectif(s) atteint(s) : 10, 11

12. DEPLOIEMENT D'UN BULLETIN DE VEILLE STRATEGIQUE MENSUEL POUR OUTILLER CSL ET SES MEMBRES

Les membres reçoivent chaque mois un bulletin de veille stratégique en lien avec le développement durable et l'industrie des croisières. Trois axes sont couverts : meilleures pratiques et réglementations, innovations et concepts, ainsi que données et outils de mesure.

Objectif(s) atteint(s) : 10

13. REALISATION D'UNE ETUDE SUR LES RETOMBEEES ECONOMIQUES DES CROISIERES INTERNATIONALES

Les données économiques des retombées des croisières internationales au Québec ont été mises à jour par une firme québécoise pour mieux refléter l'impact des croisières sur notre économie, tant à l'échelle provinciale que locale.

Objectif(s) atteint(s) : 4

14. INTEGRATION D'UN MODULE SUR LE TOURISME DURABLE DANS LA VIDEO DE FORMATION BEST BIENVENUE

Disponible en anglais et en français, cette formation aide les partenaires des escales à devenir des ambassadeurs d'un accueil écoresponsable.

Objectif(s) atteint(s) : 8, 10, 12

15. DEVELOPPEMENT DE L'OFFRE DE CROISIERES HIVERNALES

Les premières croisières hivernales ont eu lieu à l'hiver 2025 dans 5 escales du Saint-Laurent. L'objectif est de soutenir l'économie locale durant la basse saison touristique.

Objectif(s) atteint(s) : 4

16. NOUVELLE PLANIFICATION STRATEGIQUE INTEGRANT LE DEVELOPPEMENT DURABLE

La stratégie de CSL, adoptée en 2024, intègre le développement durable comme pilier transversal. Deux comités ont également été formés : gouvernance et ressources humaines.

Objectif(s) atteint(s) : 10

17. FORMATION SUR L'INTELLIGENCE EMOTIONNELLE, LA DIVERSITE ET LA COMMUNICATION D'IMPACT OFFERTE AUX MEMBRES

Animée par une professionnelle RH, cette formation visait à améliorer la communication inclusive et la sensibilisation à la diversité de nos membres.

Objectif(s) atteint(s) : 8, 10





4. Les bons coups de nos escales

Montréal

À Montréal, le branchement électrique à quai de 12 navires de croisières a permis d'épargner 570,4 tonnes de GES au cours de la saison 2024. 33 navires ont également utilisé le système de collecte des eaux usées à quai, soit une augmentation de 136% par rapport à 2023. De plus, le système de gestion des taxis utilisé par Croisières Montréal a permis aux passagers d'utiliser 33% de taxis électriques et 37% de taxis hybrides sur un total de 2 400 courses.

Trois-Rivières

À Trois-Rivières, l'escale a mis en place un service de vélos-taxis gratuits pour plusieurs navires qui les ont visités en septembre et octobre 2024. Une boutique d'artisans locaux était également aménagée chaque jour d'escale à la gare maritime afin de mettre en valeur des artisans et produits fabriqués à Trois-Rivières et les environs. Un îlot de tri ainsi qu'un remplisseur d'eau potable ont également été installés dans le lieu d'accueil des croisiéristes, en plus de panneaux de sensibilisation au développement durable. Finalement, les employés ont reçu une formation sur le tourisme durable en contexte de croisières.

Québec

Du côté de Québec, plusieurs actions se sont concrétisées en 2024, tant du côté du Port de Québec que de Destination Québec Cité, les deux partenaires responsables de l'escale. Le Port de Québec a renouvelé sa certification Biosphère en complétant plusieurs nouvelles actions, dont un fonds d'initiatives citoyennes pour soutenir des projets locaux et une navette 100% électrique pour les croisiéristes. De son côté, Destination Québec Cité a, entre autres, organisé la première édition des Grands Remous, le plus grand événement en innovation et tourisme durable au Canada, qui s'est tenu à Québec en février 2025.

Saguenay

En août 2024, Escale Saguenay annonçait qu'elle recevait l'accréditation de renommée internationale Biosphère, qui est attribuée aux destinations et aux organisations qui démontrent une gestion exemplaire en développement durable, en harmonie avec les 17 Objectifs de développement durable (ODD) des Nations Unies. Parmi les actions en lumière lors de la saison 2024, notons une exposition sur la pollution plastique dans le pavillon, un partenariat avec l'Expédition Bleue incluant un nettoyage de berge et des activités de sensibilisation, ainsi qu'un montant de 50 000\$ réinvesti dans des projets à impact positif.

Baie-Comeau

En mars dernier, le Port de Baie-Comeau s'est procuré un petit camion électrique qui sera en service durant la période des croisières comme moyen de transport pour les employés sur le quai ainsi que pour les opérations portuaires. Ce nouveau véhicule écologique aidera à réduire leur empreinte carbone tout en assurant une efficacité optimale. De plus, en juin 2024, Escale Baie-Comeau tenait une première rencontre stratégique en impliquant de nombreuses parties prenantes des croisières, soulignant ainsi l'importance de leur consultation dans leur développement.

Sept-Îles, Gaspé et les Îles-de-la-Madeleine

Dans le cadre des toutes premières croisières hivernales, le tourisme durable a été mis de l'avant aux 5 escales qui ont reçu le Commandant Charcot, dont Sept-Îles, Gaspé et les Îles-de-la-Madeleine. Que ce soit par une aventure en vélo électrique ou une randonnée le long des falaises de Fatima aux Îles-de-la-Madeleine, une escapade en raquettes au parc Forillon ou une découverte de la culture mi'kmaq à Gaspé, ou encore la découverte des traditions innues à Sept-Îles, les croisières hivernales ont mis l'accent sur la culture québécoise,

autochtone, et le tourisme à faible impact. Les efforts des ports d'escales du Saint-Laurent autant dans l'accueil écoresponsable des passagers que dans des excursions élaborées dans une perspective durable on fait de cet événement sont une réelle source d'inspiration pour les années à venir.

Havre-Saint-Pierre

Escale Havre-Saint-Pierre a joint le Défi Saint-Laurent en 2024 et atteint le niveau d'ambassadeur. Le Port a également organisé sa toute première activité de nettoyage des berges au début de l'été 2024, permettant de retirer plus de 250 livres de déchets. Vers la fin de l'été, il a également accueilli l'équipe de l'Expédition Saint-Laurent pour une journée d'actions et de sensibilisation, incluant un nettoyage collectif et une micro-conférence publique.





5. Cap sur 2025-2026

À l'aube de la prochaine saison, Croisières du Saint-Laurent entend consolider et approfondir ses engagements en matière de développement durable. Après une année riche en réalisations, 2025-2026 sera placée sous le signe de la continuité de notre engagement et du dialogue avec nos parties prenantes.

Le déploiement complet du cadre d'acceptabilité sociale sera au cœur de nos actions. Élaboré au cours des derniers mois, ce cadre vise à écouter, comprendre et intégrer les préoccupations des citoyens et citoyennes des escales du Saint-Laurent. Grâce à des forums participatifs, une veille stratégique, une étude populationnelle et des démarches d'écoute active dans les milieux d'accueil, nous chercherons à renforcer la légitimité sociale de l'industrie des croisières et à bâtir une relation de confiance durable avec les communautés.

En parallèle, **le projet de communication sur écrans sera lancé dans l'ensemble des 9 escales**. Ce système de diffusion unifié nous permettra de partager avec les passagers des contenus mettant en lumière **la richesse des cultures autochtones du Québec** ainsi que **la biodiversité exceptionnelle du fleuve Saint-Laurent**. Ce projet ne vise pas seulement à informer, mais à

éveiller les consciences, à inspirer des comportements responsables et valoriser l'identité de notre territoire d'accueil.

Enfin, CSL s'engagera activement dans **le groupe de travail sur la transition climatique initié par le ministère du Tourisme du Québec**. En y apportant la voix de notre secteur, nous souhaitons contribuer à l'élaboration de solutions concrètes et partagées pour adapter notre industrie aux réalités climatiques, tout en poursuivant nos efforts de décarbonation et d'innovation environnementale.

2025-2026 marquera donc une nouvelle étape de notre cheminement collectif vers une destination Saint-Laurent durable, inclusive, et pleinement alignée avec les aspirations de nos communautés.



Contact

Valérie Patry

Conseillère en développement durable
valerie@croisièresaintlaurent.com